

Plan Estratégico **2021→2023**





índice

1 - NASERTIC	3
2 - CONTEXTO NUEVO PLAN ESTRATÉGICO	4
3 - ECOSISTEMA NASERTIC Y PUNTO DE PARTIDA	5
4 - PROPÓSITOS y VALORES	9
5 - VISIÓN: EJES y OBJETIVOS	10
6 - DE LA VISIÓN A LA ESTRATEGIA	12
7 - MAPA ESTRATÉGICO	13
8 - CUADRO DE MANDO	14
9 - PROYECTOS Y PLANES OPERATIVOS ANUALES	15
10 - ALINEACIÓN DE NASERTIC CON LOS ODS	16
11 - YO ME COMPROMETO A...	23
12 - ASÍ LO HEMOS HECHO	25
13 - GRACIAS A...	29

1 - ¿QUIÉNES SOMOS?

NASERTIC (Navarra de Servicios y Tecnologías S.A.) está avalada por más de 40 años de experiencia siendo su principal activo el **equipo técnico altamente cualificado** que forma la empresa, compuesto por más de 135 profesionales que están trabajando para integrar infraestructuras, tecnologías y servicios transversales desde el sector público contribuyendo al desarrollo de la sociedad navarra.

NASERTIC — como empresa del grupo Corporación Pública Empresarial Navarra (CPEN), y como ente público perteneciente a Gobierno de Navarra — lleva años prestando servicios personalizados mediante la integración y el uso inteligente de las tecnologías, rentabilizando su valor con criterios de profesionalidad y eficiencia. NASERTIC está adscrita al Departamento de Universidad, Innovación, Telecomunicaciones y Digitalización. NASERTIC es conocimiento, especialización, experiencia, nexo de unión entre Gobierno y sociedad navarra, con visión abierta, flexibilidad y agilidad.

Gran parte de los proyectos estratégicos desarrollados en Navarra en los últimos años (Plan Director de Banda Ancha, Supercomputación, segundo Centro de Proceso de Datos, Centro de Secuenciación Masiva, etc.) han requerido de unas infraestructuras de soporte necesarias para la prestación de los servicios más punteros, necesidades que van a verse incrementadas en el contexto actual donde la **digitalización y la transformación digital** son, no ya una opción, sino una obligación. Trabajamos para prácticamente todos los Departamentos y Direcciones Generales de Gobierno de Navarra a través de la prestación de unos servicios que van incrementándose con los años.

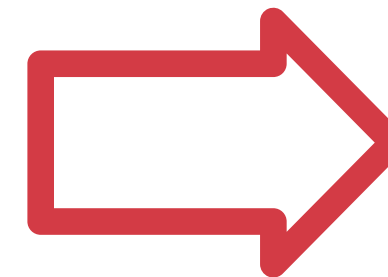
NASERTIC actúa y ha actuado como agente facilitador de dichos proyectos gracias a una gestión integral tanto de infraestructuras de telecomunicaciones como de sistemas de información y servicios.



Centro de Secuenciación Masiva de NASERTIC –
Visita a Centro de Telecomunicaciones de Cabanillas.



Inauguración del Centro de Secuenciación y Supercomputación de NASERTIC – Presentación del II Plan Director de Banda Ancha.



2 - CONTEXTO NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Éste es el tercer Plan Estratégico que desarrolla la empresa (previos 2012-2016 / 2017-2020) y en un contexto marcado por la situación epidemiológica que estamos viviendo. En NASERTIC, el COVID ha puesto a prueba nuestros valores como empresa, nuestro conocimiento y nuestra capacidad de adaptación y flexibilidad casi a diario.

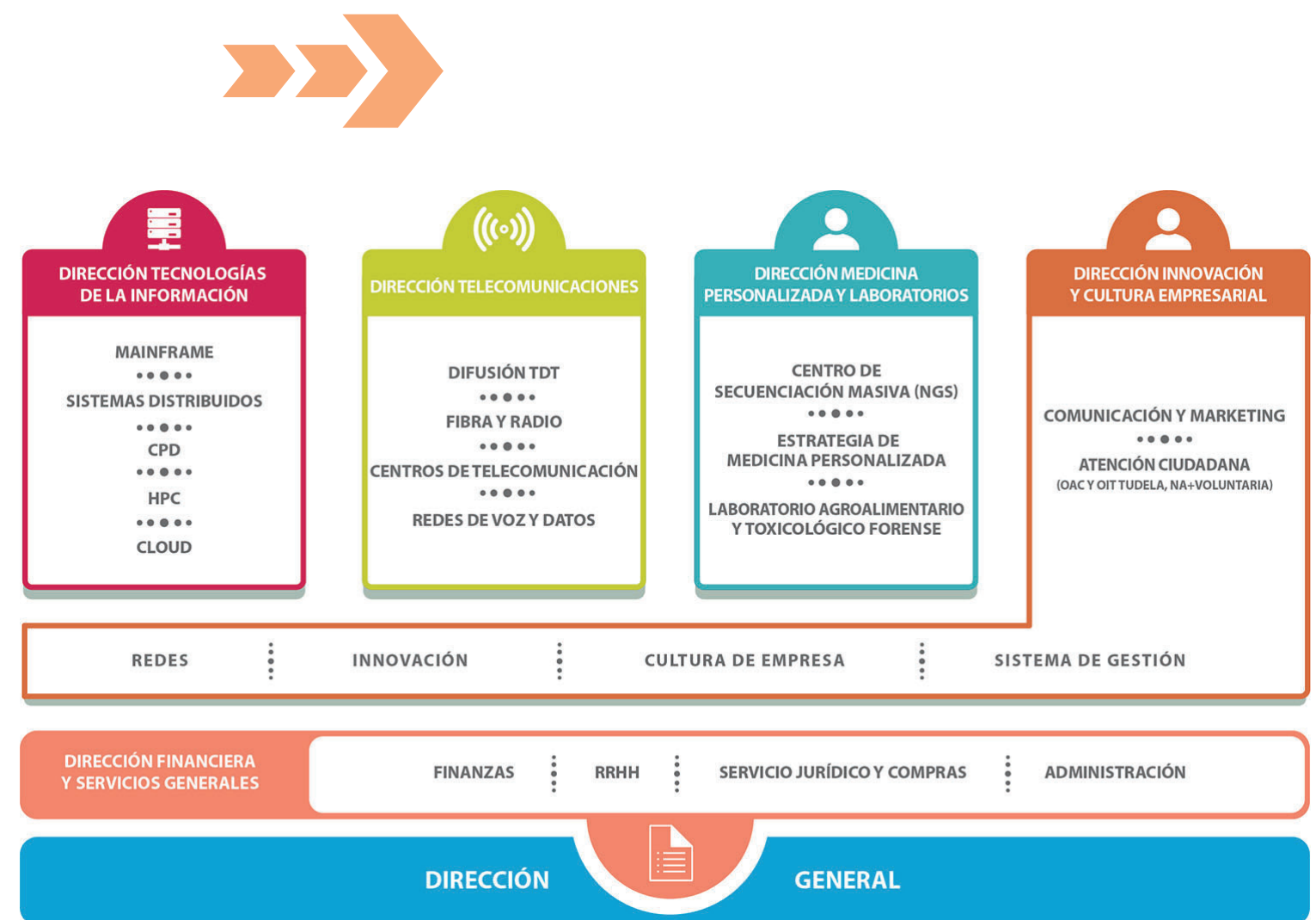
A los factores externos hay que unir, como citábamos en el punto anterior, que en los últimos años la empresa ha sido partícipe, agente tractor en ocasiones, y agente facilitador en otros de los **grandes proyectos estratégicos** en desarrollo actualmente.

Nuevas infraestructuras y líneas de actividad que van a propiciar para Navarra la generación de un innovador ecosistema de conocimiento, que requiere de nuevos perfiles y de la conformación de un equipo estable de **alta especialización**. El objetivo no es otro que el de abordar los nuevos retos tanto en despliegue de banda ancha, como en HPC y en secuenciación masiva con infraestructuras de vanguardia altamente competitivas. Todo ello está logrando situar a Navarra en los diferentes mapas de I+D+i de referencia.

A nivel organizativo, las nuevas líneas estratégicas han “obligado” a una nueva organización interna que se visualiza en este organigrama actualizado difundido en septiembre 2020. Hemos pasado de 4 a 5 Direcciones, creando la específica de Medicina Personalizada y Laboratorios y reconvirtiendo la antigua Dirección de Comunicación y Servicios en Innovación y Cultura Empresarial, dada la transversalidad de todos los proyectos que tenemos en marcha por encargo del Gobierno de Navarra.

Con el fin de consolidar la organización resistente que somos, se ha creado la nueva Dirección de Innovación y Cultura Empresarial, para ir asentando el cambio y la transformación más allá de la gestión del día a día e iniciar la sistematización de todos los procesos protagonizados por PERSONAS... porque NASERTIC es la suma de **más de 135 profesionales** y tenemos la obligación de fomentar una cultura que favorezca la consecución de objetivos, la obtención de resultados y un posicionamiento inmejorable para llevar a cabo nuestros planes de futuro.

Tenemos que ser capaces (y así lo hemos demostrado durante la gestión de la pandemia dado el incremento de servicios de una forma ágil y rápida, obligados y obligadas por las circunstancias excepcionales) de anticiparnos, de comprender los cambios, de afrontarlos y de responder adecuadamente, asumiendo por descontado el reto de la gestión del día a día y a la vez previendo el futuro, un **futuro integrador y sostenible** en el que nos guiaremos por aquellas metodologías ágiles que nos ayuden en este objetivo y por una integración de todo el sistema de gestión actual en el marco del modelo EFQM2020.



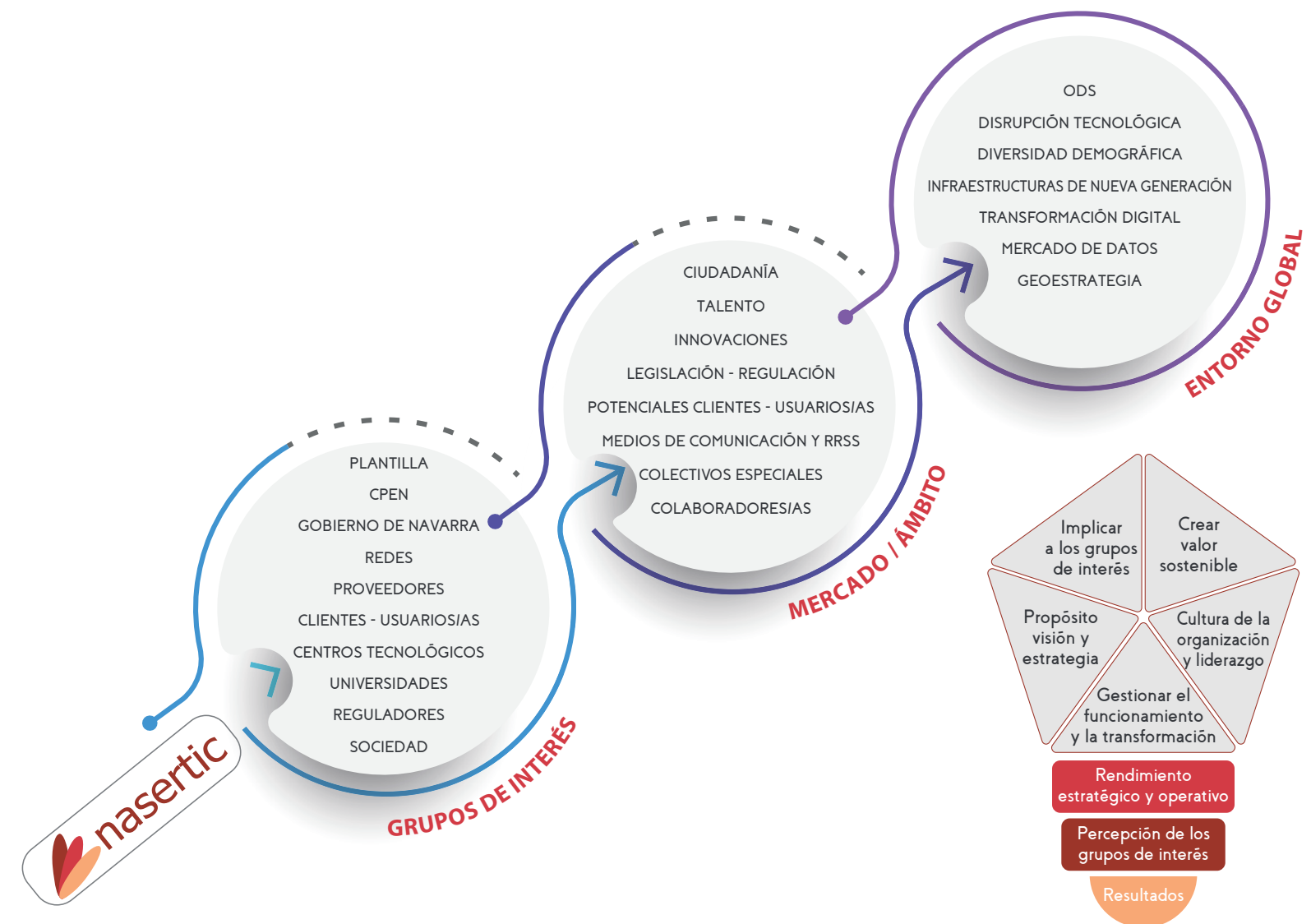
3 - ECOSISTEMA NASERTIC Y PUNTO DE PARTIDA

Como ya hemos señalado, la **Colaboración** y el estar al día forma parte del ADN de NASERTIC. Su carácter de ente instrumental y empresa pública propician la creación de ecosistemas porque no operamos aisladamente en un mundo totalmente globalizado y, además, porque podemos ayudar y llegar allí donde por circunstancias X las empresas privadas o no tienen interés o no obtienen la rentabilidad deseada. Nos beneficia además implicarnos y aprender de otras organizaciones porque creemos en nuestras capacidades y las contrastamos a diario, siempre pensando en la **mejora continua**.

Las nuevas formas de trabajo son uno de los mayores retos propiciados por la crisis del coronavirus. Y es que, la llegada del COVID-19 ha puesto en perspectiva la rutina del trabajo tradicional hasta el punto de convertir la combinación entre teletrabajo y trabajo presencial en una de las fórmulas más adoptadas por compañías de todos los tamaños. Ello, unido a la rápida y vertiginosa carrera de las áreas tecnológicas con una evolución disruptiva, nos obliga en cierta forma a “repensar” NASERTIC y a incorporar nuevas capacidades para desarrollar **ecosistemas colaborativos** más funcionales que abarquen a toda la empresa.

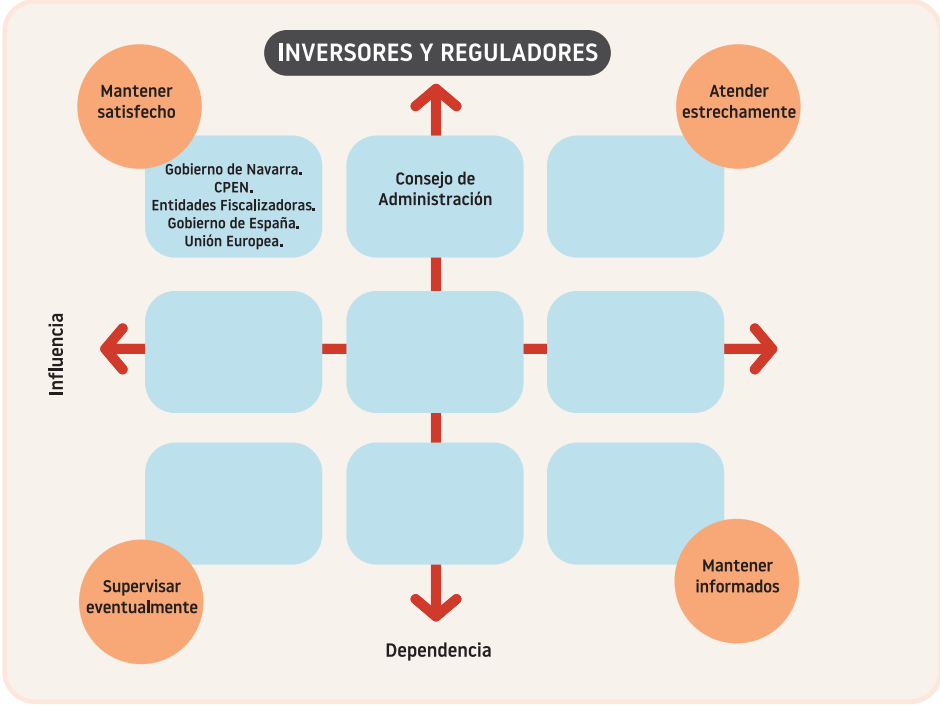
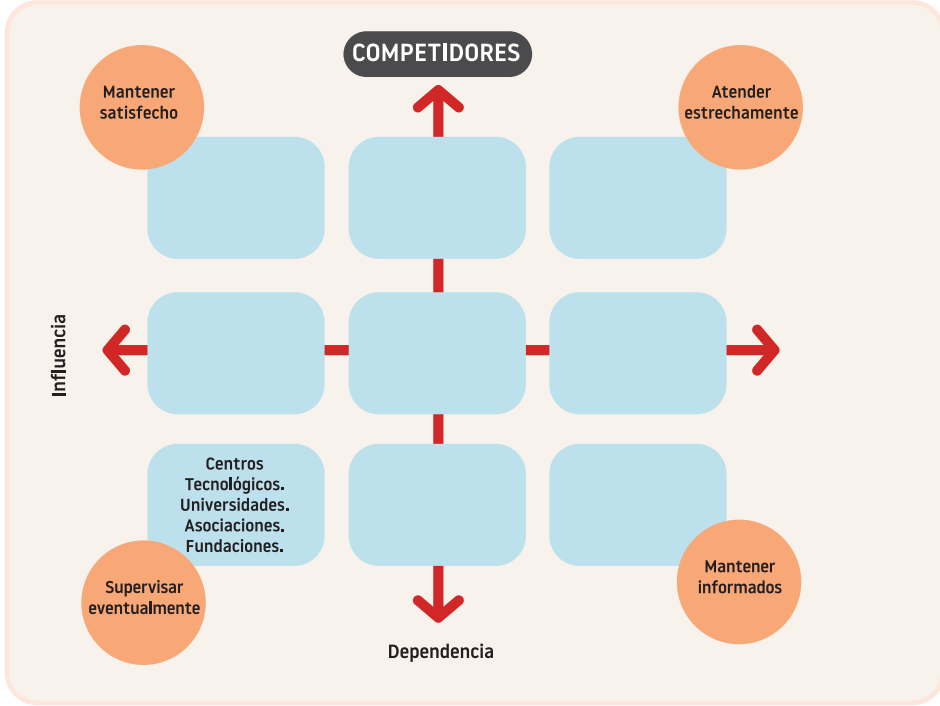
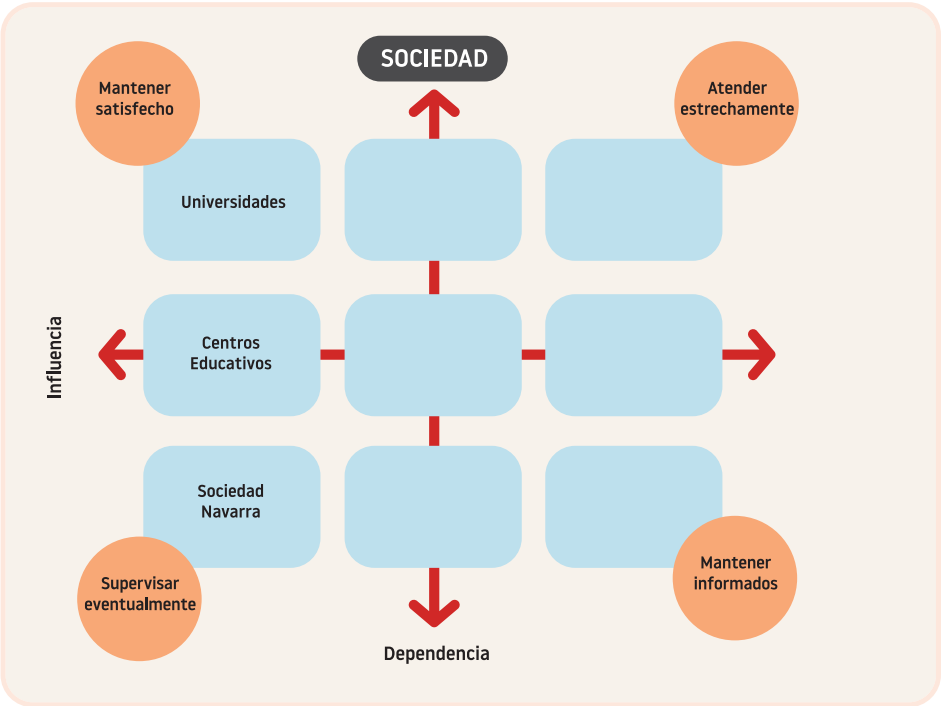
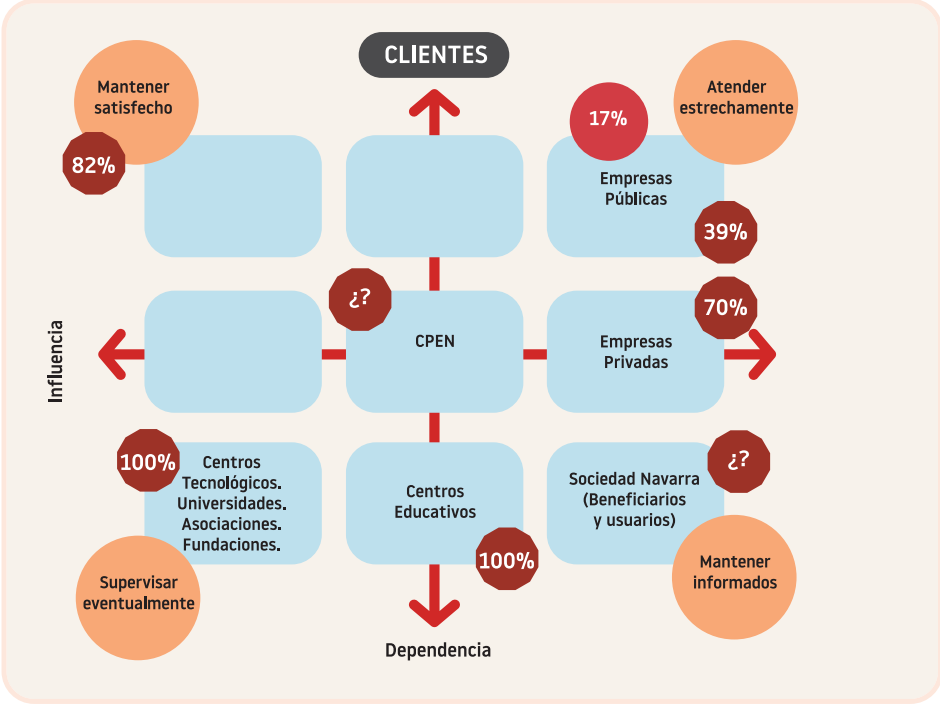
Lógicamente para sustentar este Plan Estratégico, hemos identificado los grupos de interés de nuestro ecosistema, dando prioridad a los que consideramos clave, que son aquellos que pueden facilitarnos fundamentalmente el logro de nuestra Misión, Visión y estrategia y, en algunos casos, también impedir el logro por razones que siempre son externas a ellos.

Para ello hemos realizado una evaluación de los diferentes grupos de interés segmentando en base a la influencia que podemos ejercer y la dependencia que tenemos de los mismos, quedando representado en las siguientes matrices y como entrada de información para el análisis FODA. Se han analizado resultados de **percepción de clientes y de personas**, mostrando los resultados más relevantes en las matrices, así como una valoración por parte del equipo PEN del resto de partes interesadas.





ECOSISTEMA NASERTIC Y PUNTO DE PARTIDA





Tras el análisis pertinente, hemos puesto “nombres y apellidos” a nuestros grupos de interés más relevantes.

NASERTIC conoce su potencial, comprende su ecosistema y las consecuencias de él tanto en lo positivo como en lo mejorable. Los principales retos actuales y de futuro se han articulado y se desarrollarán gracias al análisis realizado de los diferentes escenarios tecnológicos y de la lógica evolución de la digitalización y la transformación digital que, por otro lado, implica un **cambio ágil de cultura empresarial** en el primer nivel de la estrategia.

Partimos de un escenario actual que se concreta en el FODA y en el que se tienen en cuenta todas las variables estratégicas. *(Revisado por la Dirección en 2022).*





4 - PROPÓSITOS Y VALORES

En este marco de gestión flexible y con este Plan Estratégico nos estamos replanteando las formas de trabajar tanto a corto como a largo plazo en el camino de crear valor sostenible como indica el Modelo EFQM.

Tratamos de combinar en paralelo **dos retos: la gestión del día a día y la gestión eficaz del cambio**. Porque NASERTIC, como hemos señalado anteriormente, participa en la mayoría de los proyectos estratégicos que está acometiendo Navarra en estos años, gracias al conocimiento de las personas que integran la empresa, a las infraestructuras que gestionamos y adquirimos, a la tecnología en la que somos especialistas y a los servicios que prestamos... y, fundamentalmente, porque somos conscientes de que trabajamos por y para las personas.

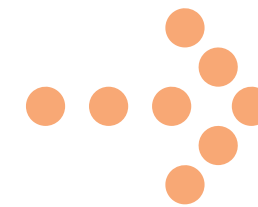
Estamos en un momento de cambio constante, el entorno, nuestros clientes y la sociedad en general se están enfrentando a cuestiones cada vez más complejas. Nuestro Propósito refleja nuestro claro compromiso para **trabajar conjuntamente y de forma innovadora** para encontrar nuevas soluciones a nuevos problemas con talento, con infraestructuras, con tecnología, con servicios por y para las personas.

Hemos hecho la reflexión del **QUÉ HACEMOS**: dar servicio público en tecnologías de la información, en telecomunicaciones, en medicina personalizada y laboratorios y en servicios (laboratorio ciencia de datos, laboratorio de Transformación Digital de Turismo, comunicación y marketing, atención ciudadana, etc.,) con infraestructuras propias o de Gobierno de Navarra. Somos colaboradores y **agentes facilitadores** en proyectos que sean estratégicos para Navarra y traccionamos aquellos proyectos que nos encargue Gobierno de Navarra.

PARA QUIÉN TRABAJAMOS y a quién ofrecemos nuestros servicios: Gobierno de Navarra, SSPP, CPEN, Centros Tecnológicos y de Investigación, asociaciones/fundaciones/entidades sociales, Universidades, operadores, empresas privadas, comunidades de científicos I+D+i, ciudadanía - OAC-OIT-Navarra + Voluntaria, etc.

DÓNDE / CÓMO / CON QUÉ: en las 4 sedes de NASERTIC por y para los/las navarros/as, también a nivel nacional (RES + IMPaCT) con una plantilla de más de 115 profesionales con alta especialización en las diferentes áreas, con recursos propios o gestionando los de Gobierno e infraestructuras de vanguardia sumadas a servicios regulares. Todo ello a través de encargos de Gobierno de Navarra o participación en proyectos estratégicos (convocatoria Gobierno o Ministerio). Y siempre respetando la ley de contratos públicos y la legislación vigente.

Somos talento, infraestructuras, tecnologías y servicios por y para las personas. Nuestro propósito define la razón de nuestra existencia. Nuestros valores especifican cómo nos comportamos.



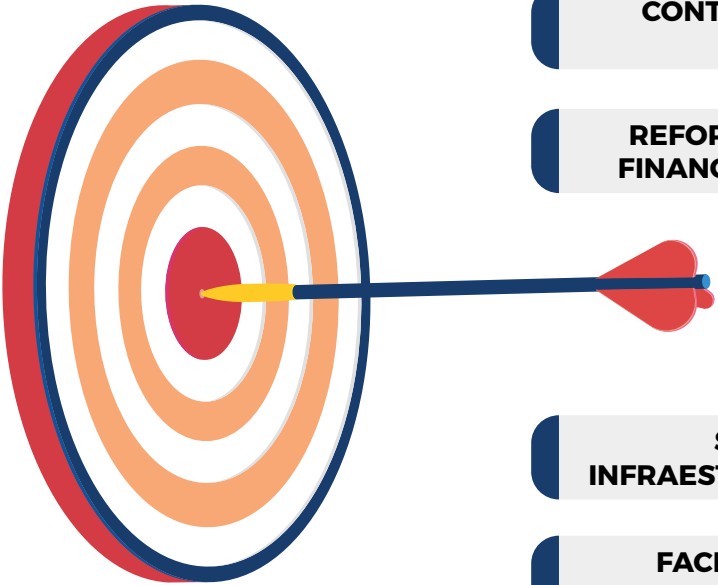
5 - VISIÓN: EJES Y OBJETIVOS

Si la Misión descrita anteriormente define el marco de actuación de NASERTIC, la Visión debe reflejar las **aspiraciones de logro** prioritarias para el siguiente periodo estratégico. En nuestra Visión incluimos lógicamente el “para quién” y los resultados finales a los que aspiramos.

Teniendo la Misión y Visión claras, avanzamos en la reflexión estratégica hacia la definición de los “Ejes de Visión”. Indican las **prioridades** del periodo estratégico en cuanto a objetivos finales u horizontes de llegada.



EJES DE VISIÓN

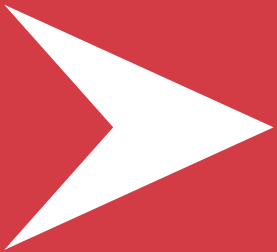


- CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE NAVARRA
- REFORZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA
- SER REFERENTE EN INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS
- FACILITAR LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Los hemos proyectado sobre las áreas o grupos de interés hacia los que dirigimos la actividad (ciudadanía, clientes/instituciones, estabilidad y entorno). Las ideas clave que conforman la Visión se materializan, en consecuencia, en **8 Objetivos de Visión** en base a los cuáles define NASERTIC su estrategia para el periodo 2021-2023.

En relación a los **Objetivos de Visión** para trazar el horizonte de este Plan Estratégico, hemos definido los siguientes objetivos finales, que están cuantificados y que definen el éxito esperado del plan estratégico. La Visión de NASERTIC se concreta en estos 8 Objetivos de Visión que parten de los 4 Ejes de Visión presentados en la figura anterior.

Las prioridades de NASERTIC para los próximos tres años se encuadran, por lo tanto, en estos ocho resultados clave. Ayudarán de esta manera a ir definiendo la hoja de ruta que nos permita avanzar de forma segura hacia la consecución de los compromisos formulados en la Visión a través de los Objetivos Estratégicos.



OBJETIVOS DE VISIÓN



6 - DE LA VISIÓN A LA ESTRATEGIA

Vinculamos ahora Visión y Estrategia porque todo tiene que tener una causa efecto, todo tiene que estar relacionado y todo nos tiene que ayudar a conseguir los **resultados clave y prioridades** que nos hemos mercado.

Para la puesta en marcha de objetivos estratégicos se han seleccionado, a su vez, una serie de áreas de actuación (6 en total) que acotan y concretan la apuesta de NASERTIC para buscar la consecución de dichos objetivos.

La selección de estos objetivos (tanto los de Visión como los estratégicos) se han realizado a partir del diagnóstico (grupos de interés, matrices, FODA, etc.) presentado en la primera parte de este documento y contando con la **participación activa de más de 40 personas** de NASERTIC en un proceso de participación abierto y voluntario.

Durante más de dos meses, 4 equipos operativos de todas las áreas de actividad de la empresa han estado sentando las bases en 4 cimientos que consideramos prioritarios para nuestra Misión y Visión. Son **PERSONAS, TECNOLOGÍA, PROCESOS Y ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible), ámbitos que subyacen en toda la reflexión estratégica realizada y que se reflejan de manera consciente y tangible en el despliegue de la estrategia.

Cada uno de los objetivos estratégicos se ha concretado además en forma de resultados finales medibles a través de los correspondientes **indicadores**, de forma que se facilite su gestión, actualización y seguimiento. Son, por lo tanto, objetivos centrados en los propios procesos y recursos de la organización. La definición de estos ámbitos y objetivos estratégicos suponen, por lo tanto, la clave para poner en marcha las iniciativas concretas que sean necesarias en los próximos años al servicio del cumplimiento de los retos asumidos.

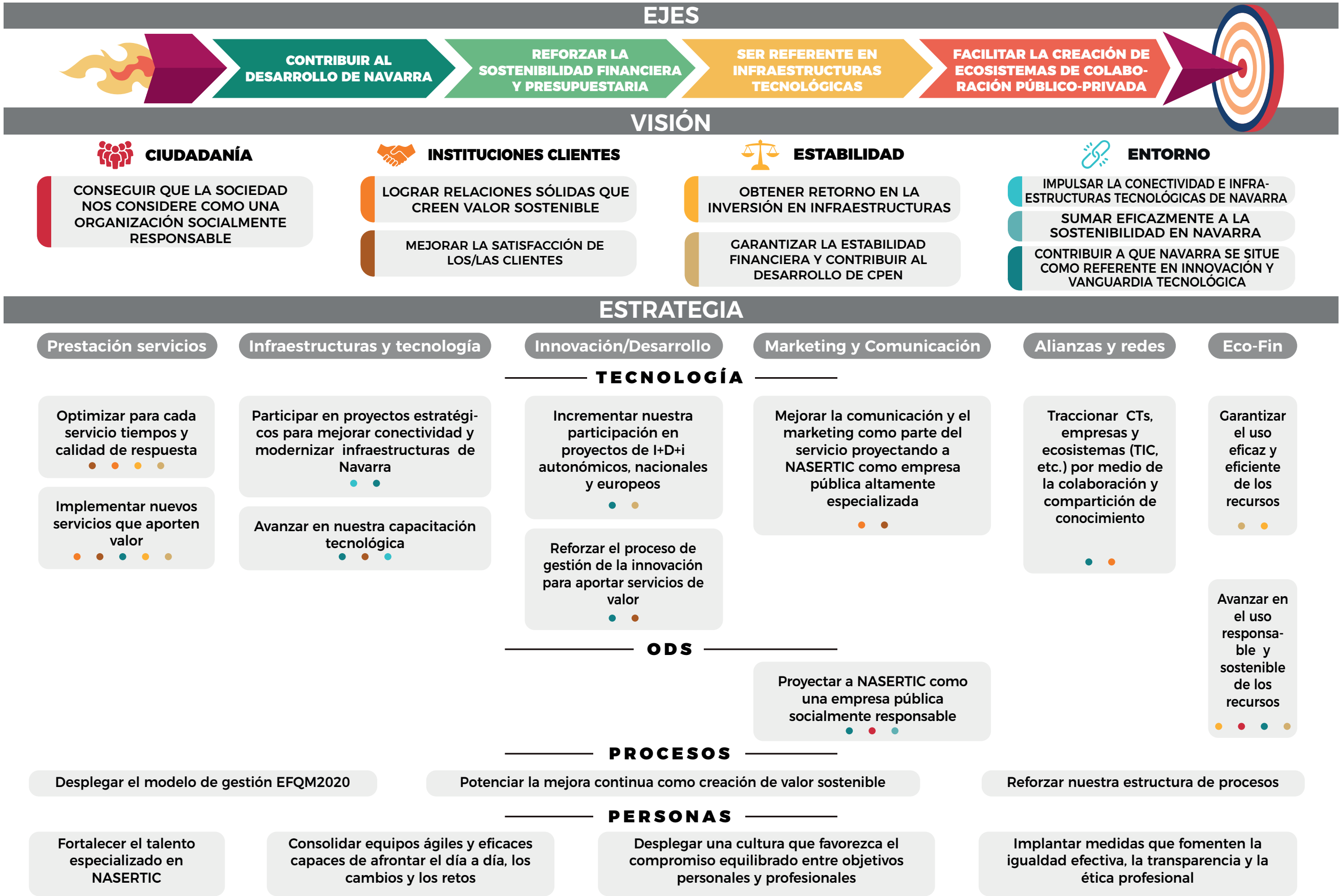


El Mapa Estratégico que se presenta a continuación vincula la Visión y la Estrategia. La Estrategia se concreta en Objetivos que se centran en las actividades y recursos que puede gestionar la empresa y se definen en dos fases:

I. - **Actividad, procesos y recursos:** En cada caso, se definen para dar respuesta a uno o varios de los Objetivos de Visión, en una relación causa efecto. Todos los objetivos de Visión necesitan uno o varios de estos objetivos para asegurar su consecución.

II. - **Personas, Valores:** Una vez definidos los objetivos estratégicos anteriores, definimos aquí cuáles son las prioridades de la empresa en este ámbito para asegurar que los anteriores se pueden trabajar y conseguir. Definen las mejoras necesarias en el contexto propio de NASERTIC.

7 - MAPA ESTRATÉGICO



VISION

CIUDADANÍA

CONSEGUIR QUE LA SOCIEDAD NOS CONSIDERE COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

INSTITUCIONES CLIENTES

LOGRAR RELACIONES SÓLIDAS QUE CREEN VALOR SOSTENIBLE

MEJORAR LA SATISFACCIÓN DE LOS/LAS CLIENTES

ESTABILIDAD

OBTENER RETORNO EN LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS

GARANTIZAR LA ESTABILIDAD FINANCIERA Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE CPEN

ENTORNO

IMPULSAR LA CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS DE NAVARRA

SUMAR EFICAZMENTE A LA SOSTENIBILIDAD EN NAVARRA

CONTRIBUIR A QUE NAVARRA SE SITUÉ COMO REFERENTE EN INNOVACIÓN Y VANGUARDIA TECNOLÓGICA

ESTRATEGIA

Prestación servicios

Infraestructuras y tecnología

Innovación/Desarrollo

Marketing y Comunicación

Alianzas y redes

Eco-Fin

Optimizar para cada servicio tiempos y calidad de respuesta

Implementar nuevos servicios que aporten valor

Participar en proyectos estratégicos para mejorar conectividad y modernizar infraestructuras de Navarra

Avanzar en nuestra capacitación tecnológica

Incrementar nuestra participación en proyectos de I+D+i autonómicos, nacionales y europeos

Reforzar el proceso de gestión de la innovación para aportar servicios de valor

Mejorar la comunicación y el marketing como parte del servicio proyectando a NASERTIC como empresa pública altamente especializada

Proyectar a NASERTIC como una empresa pública socialmente responsable

Traccionar CTs, empresas y ecosistemas (TIC, etc.) por medio de la colaboración y compartición de conocimiento

Avanzar en el uso responsable y sostenible de los recursos

Garantizar el uso eficaz y eficiente de los recursos

ODS

PROCESOS

Desplegar el modelo de gestión EFQM2020

Potenciar la mejora continua como creación de valor sostenible

Reforzar nuestra estructura de procesos

PERSONAS

Fortalecer el talento especializado en NASERTIC

Consolidar equipos ágiles y eficaces capaces de afrontar el día a día, los cambios y los retos

Desplegar una cultura que favorezca el compromiso equilibrado entre objetivos personales y profesionales

Implantar medidas que fomenten la igualdad efectiva, la transparencia y la ética profesional

8 - CUADRO DE MANDO

VISIÓN

ESTRATEGIA

OBJETIVO META	INDICADOR	2020	META Actual	META Actual+1	META Actual+2
PERSPECTIVA DE NEGOCIO - MERCADO - CLIENTE					
Conseguir que la sociedad nos considere como una organización socialmente responsable	Encuestas de sociedad para medir la percepción (opinion representantes de la sociedad)	8	8,7	9	
	Autodiagnóstico previo	4,28	4,5	4,8	
	Incremento facturación y nº entidades a las que se le presta servicio (lleva apareja- dos otros 8 indicadores por tipología clientes)	0,50	1	1,50	
	% clientes que aumentan facturación /clientes totales	0,00	0	0,00	
Lograr relaciones sólidas que creen valor sostenible	% clientes satisfacción general mayor o igual a 8	67	80	87	88
	Valoración calidad de respuesta	8	8,2	8,5	
	Valoracion plazo	8	8,2	8,5	
	% inversión infraestructura/ingresos =VAN (valor neto actualizado). Resultado agrupado de los Centros de Coste implicados.	0	0	0	
Mejorar la satisfacción de los/las cliente/as	Fondo de maniobra (anual)	3.000.000	3.000.000	3.000.000	
	Resultado anual cuenta pérdidas y ganancias	500.000	500.000	500.000	
	nº usuarios HPC	6	8	10	12
	% horas computadas - no RES	18,50%	20,00	33	50,00
Obtener retorno en la inversión en infraestructuras	Nº huellas de rack en housing CPD puestas a disposición por NASERTIC	11	14	19	25
	Incremento de infraestructuras en Centros de Telecomunicación	5	9	14	
	nº usuarios CSM	4	7	10	
	facturación CSM	250.000 €	500.000	1.000.000 €	
Garantizar la estabilidad financiera y contribuir al desarrollo de CPEN	% reducción huella de carbono	5,00	7	10,00	
	Nº personas beneficiadas directamente (acciones RSC registradas)	500	3500	4200	
	Evaluación interna de la contribución al desarrollo territorial	3	4,7	4,9	
PERSPECTIVA DE ACTIVIDAD INTERNA					
Participar en el impulso de la conectividad e infraestructuras tecnológicas de Navarra	Nº de trabajos no conformes	9	20	15	10
	Nº de reclamaciones relacionadas con plazo de entrega atribuibles a Nasertic	10	7	5	
	Nº de reclamaciones relacionadas con calidad de servicio atribuibles a Nasertic	10	7	5	
	nº de servicios generados	7	8	10	14
Sumar eficazmente a la sostenibilidad en Navarra	nº de pilotos internos y externos generados para nuevos servicios		2	3	4
	Nº de incidentes de seguridad	NA	0	0	0
	Índice de Madurez	NA	80	80	85
	nº proyectos de mejora conectividad y modernización infraestructuras en los que participemos		10	15	20
Contribuir a que Navarra se situe como referente en innovación y vanguardia tecnologica	Numero de tecnologías incorporadas		1	2	3
	Nº horas formación en tecnología/total		35,00	42,00	50,00
	nº proyectos	3	3	8	10
	nº de acciones de fomento de la innovación interna y externa		10	15	20
PERSPECTIVA DE ORGANIZACIÓN, VALORES, CULTURA, PERSONAS Y CONOCIMIENTO					
Optimizar para cada servicio tiempos y calidad de respuesta	Nº de comunicaciones a cliente con modificaciones / nuevos servicios/sostenibilidad etc.		2	4	6
	Nº de colaboraciones con Centros Educativos, Universidades, CTs, ONGs, etc.	7	10	14	18
	nº entidades con las que se colabora de manera recurrente		10	15	20
	compras materiales fungibles/ingresos		5,95	5,45	5,25
Implementar nuevos servicios que aporten valor	% reducción anual de consumo de electricidad		2,00	3	4,00
	Puntuación autoevaluación EFQM		300	300	500
	% oportunidades de mejora implantadas		20,00	37	50,00
	Nº de acciones implantadas en mejora en procesos		10	20	30
Participar en proyectos estratégicos para mejorar conectividad y modernizar infraestructuras de Navarra	Nº de procesos rediseñados		10	20	30
	% personas formadas		60,00	70,00	80,00
	% de formación con evaluación por encima de 8	86,00	75,00	80,00	85,00
	nº de grupos de trabajo		5	10	20
Avanzar en nuestra capacitación tecnológica	Barometro Opinión Compromiso Satisfacción		0,00	76,00	86,00
	% plantilla con nivel de compromiso superior a 7		77,00	70,00	80,00
	% cumplimiento plan de igualdad		50,00	75,00	100,00
	acciones concienciación transparencia y ética		6	9	12
Incrementar nuestra participación en proyectos de I+D+i autonómicos, nacionales y europeos					
Reforzar el proceso de gestión de la innovación para aportar servicios de valor.					
Mejorar la comunicación y el marketing como parte del servicio proyectando a Nasertic como empresa pública altamente especializada					
Proyectar a Nasertic como una empresa pública socialmente responsable					
Traccionar CTs, empresas y ecosistemas (TIC, etc.,) por medio de la colaboración y compartición de conocimiento					
Garantizar el uso eficaz y eficiente de los recursos					
Avanzar en el uso responsable y sostenible de los recursos					

9 - PROYECTOS Y PLANES OPERATIVOS ANUALES



**Sistema de Gestión
EFQM2020**



**Punto único de
acceso de servicios**



**Plan de Personas
CPEN NASERTIC**



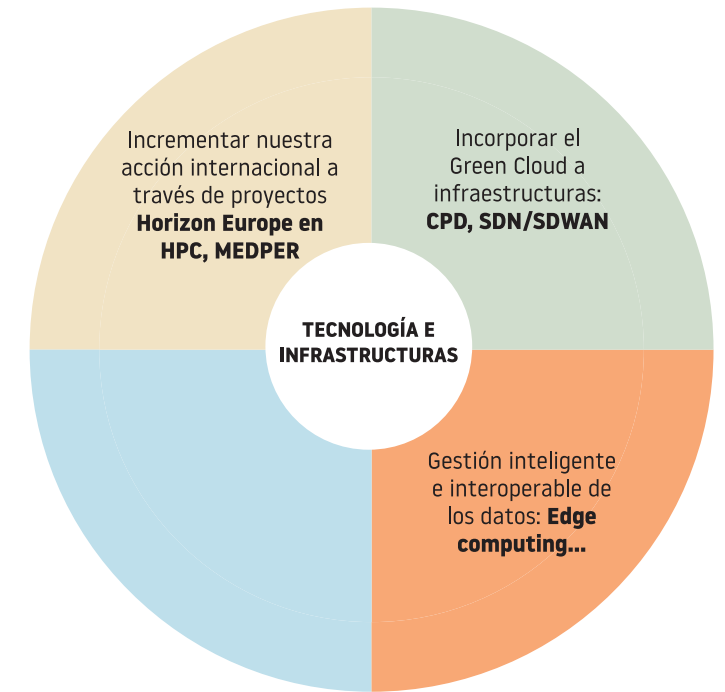
**Plan de Gestión
de Residuos**



**Implantación
0365 Teams**



**Plan COM +
NASERTIC responde**



10 - ALINEACIÓN DE NASERTIC CON LOS ODS

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030. En una primera reflexión, la propia naturaleza de **NASERTIC está alineada intrínsecamente** con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, detallamos cada ODS que nos "afecta". Posteriormente desarrollamos lo que hemos hecho hasta la fecha y lo que podríamos prever realizar hasta 2030.

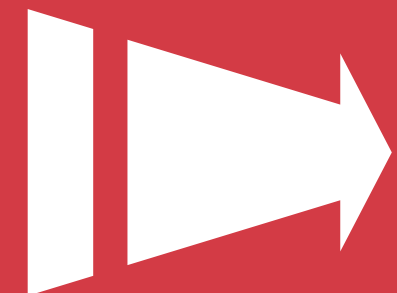
8: Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial similar o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

9: La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de **introducir y promover nuevas tecnologías**, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos. Sin embargo, todavía queda un largo camino que recorrer para que el mundo pueda aprovechar al máximo este potencial. En especial, los países menos desarrollados necesitan acelerar el desarrollo de sus sectores manufactureros si desean conseguir la meta de 2030 y aumentar la inversión en investigación e innovación científicas. La innovación y el progreso tecnológico son claves para descubrir soluciones duraderas para los **desafíos económicos y medioambientales**, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos. En términos de infraestructura de comunicaciones, más de la mitad de la población mundial está ahora conectada y casi toda la población global vive en un área con cobertura de red móvil. Se estima que, en 2019, el 96,5 % de la población tenía cobertura de red, como mínimo, 2G.

10: La COVID-19 también pone en riesgo los escasos avances que se han conseguido en materia de **igualdad de género y derechos de las mujeres** durante las últimas décadas. Prácticamente en todos los ámbitos, desde la salud hasta la economía, desde la seguridad hasta la protección social, los efectos de la COVID-19 han agravado la situación de las mujeres y las niñas simplemente como consecuencia de su sexo.

17: Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y **cooperación**. Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una Visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.

Como hemos citado anteriormente, y está recogido tanto en los objetivos de Visión como en los estratégicos, NASERTIC quiere contribuir al desarrollo estratégico de Navarra y que la sociedad nos considere como una **organización socialmente responsable**. De ahí que se conformara un equipo específico de profesionales de la empresa (más de 10 personas) para trabajar en los ODS, en cómo aportamos actualmente y qué acciones podríamos realizar para impulsar desde nuestra empresa los 17 ODS. Para ello no solo analizamos los estipulados por Naciones Unidas, sino que nos hemos fijado igualmente en las metas que se ha marcado Gobierno de Navarra en su **agenda 2030** y nos hemos alineado con las mismas en las secciones Actual NASERTIC (trabajo realizado) y Objetivo (lo que podríamos realizar en los próximos años). Éste es el resultado:





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DESCRIPCIÓN GENERAL

Garantizar que las personas tengan acceso a alimentos, vivienda, ropa, asistencia sanitaria y educación, a fin de que puedan participar plenamente en la sociedad.

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Reducción de la pobreza
- » Amplia cobertura de la protección social para las personas pobres y vulnerables

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Colaboramos en Navarra + Voluntaria con entidades ONGs y personas voluntarias en acceso a banda ancha de personas con dificultades, sobre todo en el medio rural, y en vertebración territorio. Misión y visión de la propia empresa, recogida alimentos para Banco de Alimentos.

OBJETIVO » un proyecto con una ONG centrada en la pobreza. Mantener un estrecho contacto con las organizaciones sociales de nuestras respectivas zonas.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Reducir el desperdicio de alimentos y la degradación del medio ambiente, y promover prácticas agrícolas eficientes y sostenibles para la reducción del hambre.

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Acceso a una alimentación sana y nutritiva para todas las personas
- » Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola
- » Mantener la diversidad genética de semillas, plantas y animales.

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Contribuimos a la no degradación del medio ambiente con los análisis de DO que garantiza que son productos sin pesticidas; contribuimos a la no extinción de razas autóctonas y ofrecemos valor a las razas puras. Promoción de productos autóctonos en Atención Ciudadana.

OBJETIVO » Plan de desperdicio 0 en NASERTIC; promover el despliegue de red de sensores (LORA) que permite monitorizar cualquier variable en el entorno rural (agrícola y ganadero) entre otras aplicaciones.

17



DESCRIPCIÓN GENERAL

Conseguir el bienestar de las personas, clientes y trabajadores, en cuerpo, mente y alma. Trabajando para un bienestar 360º.

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Poner fin a determinadas enfermedades transmisibles
- » Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles y promover la salud mental y el bienestar
- » Fortalecer la prevención y el tratamiento de las adicciones
- » Reducir la mortalidad y lesiones por accidentes de tráfico
- » Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva
- » Reducir las muertes y enfermedades por productos químicos y por la contaminación

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Sistema de Prevención sólido y seguimiento de enfermedades comunes y contingencia COVID en las 4 sedes. Informamos de hábitos saludables. Estrategia de medicina personalizada, Centro de Secuenciación, Memoria Histórica, Laboratorio NASERTIC-PF. Analizamos encefalopatías (EEB) y otras enfermedades en animales y Covid en aguas residuales

OBJETIVO » Promover la tracción del ecosistema salud para beneficio de las personas uniendo infraestructuras, tecnología y salud. Plan de reducción de productos químicos en la empresa. Plan de Hábitos saludables



DESCRIPCIÓN GENERAL

Promover que las personas tengan acceso a una formación de calidad y adecuada a los tiempos actuales.

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Asegurar el acceso y la calidad de la educación primaria, secundaria, infantil, formación profesional y enseñanza superior
- » Aumentar la calidad e impacto de la formación para el empleo
- » Garantizar la igualdad de oportunidades, en particular la equidad de género, en el acceso a la educación
- » Asegurar una educación para la ciudadanía global y para el desarrollo sostenible

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Fomento de la formación de jóvenes profesionales en colaboración con centros educativos mediante: Becas de la UPNA, prácticas con centros de FP y Universidades. Acuerdos con Universidades. Proyecto con Ikastola y Colegio público de San Jorge (biblioteca y musicoterapia). Plan de formación del personal de NASERTIC. Participación en Semanas de la Ciencia y jornadas de puertas abiertas, despliegue de banda ancha. Promovemos la formación en la empresa e incentivamos positivamente la formación continua, incluyendo las habilidades sociales. Fomento de las STEM.

OBJETIVO » Aumentar la calidad e impacto de la formación en NASERTIC para asegurar el aprendizaje continuo y adquisición de talento especializado. Detección de nuevas necesidades formativas para nuevos perfiles por evolución de la tecnología, infraestructuras y servicios. Formación y/o sensibilización en ODS y hábitos sostenibles. Organizar en cada sede un espacio para biblioteca de libros



DESCRIPCIÓN GENERAL

Impulsar la igualdad de género, de acceso a la educación, la asistencia sanitaria y el trabajo decente, para las mujeres y niñas

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Poner fin a la discriminación por razón de sexo
- » Eliminar la violencia de género
- » Eliminar los matrimonios forzados y la Mutilación Genital Femenina
- » Promover la corresponsabilidad y conciliación
- » Asegurar la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres
- » Asegurar la salud sexual y reproductiva.

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Plan de Igualdad desde 2017, fomentamos la conciliación laboral y familiar, horario flexible, favorecemos la contratación de mujeres en las STEM, lenguaje y comunicación inclusivas, adhesión a las campañas #8M y #25N. Protocolo de acoso por razón de género.

OBJETIVO » Análisis adopción del teletrabajo para fomentar la conciliación familiar; formar a toda la plantilla en igualdad de género, aumentar la presencia en medios de comunicación en estas áreas y en los centros educativos. Promover la co-responsabilidad en las familias (reparto tareas hogar)



DESCRIPCIÓN GENERAL

Garantizar el saneamiento eficiente y el acceso a agua potable de calidad, la depuración de las aguas residuales y reducir la sobreexplotación de los recursos

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Lograr el acceso universal al agua potable
- » Lograr el acceso universal a los servicios de saneamientos
- » Mejorar la calidad del agua
- » Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y abastecimiento de agua dulce
- » Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Revisión de las canalizaciones en alguna sede, cartelería de concienciación, análisis aguas residuales COVID, seguimiento de Cuenca hídrica para características agua. Instalación de fuentes en la empresa para evitar uso de plástico.

OBJETIVO » Plan de reducción de consumos eficiente y sostenible. Promover la sensórica y tecnología en general para un consumo racional en agricultura y ganadería. Promover el Desarrollo de tecnología para captación de datos y análisis en depuradoras.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Promover y disponer de energía limpia y renovable que combata la emergencia climática

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Garantizar el acceso universal a los servicios energéticos
- » Aumentarlas energía renovables
- » Mejorar la eficiencia energética

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Optimización del consumo eléctrico tanto en el CPD como en otras sedes con las luminarias. Instalación de placas solares en Centros de Telecomunicaciones. Parking de bicicletas dentro de las sedes. Inclusión en licitaciones y contratos de criterios sostenibles.

OBJETIVO » Favorecer la contratación de Energía verde para electricidad. A la hora de adquirir equipamiento, favorecer el de bajo consumo (triple AAA). Plan de movilidad interna sostenible de NASERTIC. Plan de seguimiento de ayudas de Gobierno para favorecer la Sostenibilidad. Fomentar un plan de monitorización de consumos (tanto interno como externamente para diferentes localizaciones).



DESCRIPCIÓN GENERAL

Crear empleos con remuneración digna, promover el trabajo decente y la igualdad de oportunidades para todos

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Lograr un incremento de la productividad económica
- » Promover el emprendimiento
- » Mejorar la producción y el consumo responsable
- » Lograr el pleno empleo
- » educir el desempleo juvenil
- » Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro
- » Promover el turismo responsable

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » En contratos y licitaciones, se acredita el estar al día tanto en Seguridad social como Sostenibilidad financiera. Contratos en prácticas. Apoyo activo de Comercio y artesanía local y fomento de la Economía local. Retención de talento (Procesos de selección internos para empresas de CPEN). Pago del 100% de los contratos de prácticas.

OBJETIVO » Fomento de la Innovación y creatividad en la cultura Empresarial. Cumplimiento de la ley de discapacidad. Plan de Desarrollo de Carrera profesional.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Promover industrias que ofrezcan oportunidades para todos al tiempo que protegen el medio ambiente y fomentar la innovaciones como base del crecimiento

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad
- » Promover la industrialización inclusiva
- » Fomentar la innovación

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » CSM+PDBA+HPC, participación en proyectos I+D+I a nivel autonómico y nacional, Laboratorio de Ciencia de Datos y Laboratorio, TD de empresas turísticas, participación en IRIS, HPC a empresas privadas y grupos de investigación.

OBJETIVO » Participar en nuevos proyectos europeos, sistematizar la vigilancia y prospección tecnológica (observatorio interno), plan específico para fomentar la innovación en la empresa a todos los niveles, despliegue de nuevas tecnologías e infraestructuras sostenibles, CSM para plantas y animales.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Reducir las desigualdades sociales para que todas las personas tengan una vida digna y oportunidades que les permitan crecer como personas

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Incrementar los ingresos de las personas más pobres
- » Promover la inclusión y cohesión social
- » Promover la igualdad de oportunidades
- » Incremento de la protección social

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Cumplimiento Ley Discapacidad gracias al acuerdo con Fundación ADECCO, programa de empleo juvenil con Ayuntamiento de Tudela (OIT), Gureak para distribución Revista Navarra Agraria, Amimet para material de oficina. Visitas de centros de discapacidad.

OBJETIVO » Contratación de personas con discapacidad, trabajar con entidades sociales locales, incidir en compras y contrataciones externas (restringir a centros especiales de empleo). Reflexión sobre la brecha salarial.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Impulsar urbes y pueblos limpios y seguros, que combatan la contaminación, con acceso a la vivienda asequible, y disposición de servicios básicos como el agua y la electricidad, así como el transporte limpio y zonas verdes que todos puedan disfrutar

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Asegurar el acceso a viviendas y servicios básicos de habitabilidad adecuados
- » Proporcionar el acceso al transporte público
- » Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible
- » Proteger el patrimonio cultural y natural
- » Reducción el impacto ambiental de las ciudades
- » Proporcionar el acceso universal a espacios públicos seguros e inclusivos

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Bicicletas eléctricas. Estudio de gestión de residuos en la empresa. Vehículos adquiridos no diésel. Tarjetas de transporte público disponibles.

OBJETIVO » Plan de gestión de residuos (GAN) y aplicación en toda la empresa. Migrar la flota de vehículos a híbridos/eléctricos. Fomento concienciación de transporte sostenible. Habilitar más espacios para aparcar con soluciones imaginativas/sostenibles.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES DESCRIPCIÓN GENERAL Fomentar el reciclaje y la producción sostenible METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA » Aplicar el Marco Decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles » Lograr la gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales » Reducir los deshechos mediante reciclado y reutilización » Alentar las prácticas de responsabilidad social corporativa » Promover compras públicas responsables » Promover la cultura de la sostenibilidad mediante acciones de sensibilización social ACTUAL - OBJETIVO ACTUAL » Separación de residuos en algunas sedes, papeleras para recoger/reciclar papel y cartón en todas las sedes, contacto con empresas de limpieza para que separen la basura final. Fomento de producción local y consumo local en OIT. OBJETIVO » Separación de residuos en todas las sedes y en todos los elementos. Análisis de reducción de cantidades y consumo responsable, visibilizar los “éxitos” logrados.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA DESCRIPCIÓN GENERAL Impulsar las energías renovables y las tecnologías limpias que minimizan los efectos negativos de la emergencia climática METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA » Fortalecer la resiliencia y capacidad de adaptación a los riesgos climáticos Incorporación de medidas relativas al cambio climático » Mejorar la educación medioambiental y la sensibilización social frente al cambio climático ACTUAL - OBJETIVO ACTUAL » Instalación de placas solares en CT de Tudela y Peralta. Medida de Huella de carbono en sede Orcoven. OBJETIVO » Impulsar la contratación de energía verde en la medida de las posibilidades de NASERTIC (CPEN). Análisis huellas de carbono en todas las sedes de la empresa con el fin de reducir consumos (persianas, ventanas, frío/calor, ordenadores encendidos). Campaña de sensibilización de consumos. Automatizar iluminación en todas las sedes	14 VIDA SUBMARINA DESCRIPCIÓN GENERAL Tomar conciencia de la protección de los océanos, los mares y ríos, y de todas las especies que viven en los mismos METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA » No tiene implicaciones para Navarra, puesto que se focaliza en la preservación de los mares y océanos ACTUAL - OBJETIVO ACTUAL » Utilización de jarras y vasos en lugar de botellas de agua de plástico. Máquinas de café con vasos de cartón. Instalación de Fuentes en todas las sedes. OBJETIVO » Sumar a campaña de sensibilización de consumos (centrarse en material, no uso de plástico sino de cartón/material reciclable).
--	--	--



DESCRIPCIÓN GENERAL

Preservar nuestros ecosistemas a través de la gestión eficiente que combata la deforestación, la degradación de los ecosistemas, la pérdida de especies animales y vegetales y que expulsa al ser humano de dichos ecosistemas

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Asegurar la conservación de ecosistemas terrestres e interiores de aguas dulces
 - » Promover la gestión sostenible de bosques
- » Asegurar la conservación de ecosistemas montañosos
 - » Reducir la degradación de hábitats naturales y la pérdida de la biodiversidad
- » Promover el acceso equitativo de recursos genéticos
 - » Adoptar medidas contra especies invasivas

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Revista Navarra Agraria con papel de “bosques gestionados de forma sostenible, procedente de fuentes controladas”. Libro Genealógico de razas puras. Información OIT ecosistemas. Turismo sostenible. Colaboración con asociaciones de criadores de ganado de razas autóctonas de vacuno (ASPINA-CONASPI) y ovino (ASLANA) para la realización de Catálogos y revistas de información/promoción de estas razas.

OBJETIVO » Secuenciar especies en extinción, colaborar en proyectos que preserven ecosistemas (Bardenas), análisis compra mobiliario “sostenible”, sumar a campaña de sensibilización consumos papel, instalación de secadores de manos. Análisis compra papel reciclado en todas las sedes. Analizar la posibilidad de hacer “jardines” colgantes en cada sede con plantas que ayuden a “oxigenizar” la sede.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Garantizar una sociedad pacífica, donde las personas tengan acceso a la justicia y a una administración transparente y eficiente

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Reducción de todas las formas de violencia
 - » Poner fin a la trata de seres humanos
- » Promover el estado de derecho y el acceso a la justicia
 - » Reducir la corrupción
- » Promover la transparencia en las instituciones
 - » Garantizar la participación ciudadana
- » Garantizar el acceso a la información y proteger las libertades fundamentales

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Cumplimiento de la Ley de Transparencia, Código Ético de CPEN, Memoria Histórica y PF, Protocolo de Acoso, Nasertic Summit.

OBJETIVO » Decálogo “Yo me comprometo a...” de cada persona trabajadora en NASERTIC. Revisión Guía de funcionamiento interno para que sea fácilmente asimilable, ampliación del protocolo de acoso “en genérico” y formación ad hoc.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Establecer alianzas locales para la consecución de forma conjunta, de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles fomentando la participación de todos los actores presentes en el territorio administraciones y gobiernos, sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

METAS ODS GOBIERNO DE NAVARRA

- » Ayuda Oficial al Desarrollo
- » Mejorar la cooperación regional e internacional en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas
 - » Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad en los países en desarrollo
- » Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia de las políticas
- » Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

ACTUAL - OBJETIVO

ACTUAL » Alianzas con Gobierno, ayuntamientos, entidades públicas y privadas para realizar los Proyectos anteriormente mencionados, mapeo de entidades por barrios (Navarra+Voluntaria)

OBJETIVO » Implicar a nuestro entorno y grupos de interés. Difusión entre la plantilla de los ODS (mensualmente en boletín, etc.), detección de personas con voluntad de participar activamente en ODS y “casar” oferta y demanda con las entidades.

11 - YO ME COMPROMETO A:



En todo este proceso de reflexión estratégica y desde el inicio, creímos necesario sumar al enfoque el valor de ética y dignidad entendida como el **compromiso de cada persona** que integra NASERTIC con la empresa, su compromiso individual para lograr la Misión, la Visión, los objetivos estratégicos, etc.

Somos la suma de cada uno/a y sólo desde ese compromiso, los 4 equipos que han estado trabajando focalizados en **Personas, ODS, Tecnología y Procesos** (43 personas en total) han propuesto a toda la plantilla los siguientes compromisos para garantizar la consecución de este Plan Estratégico a tres años vista:

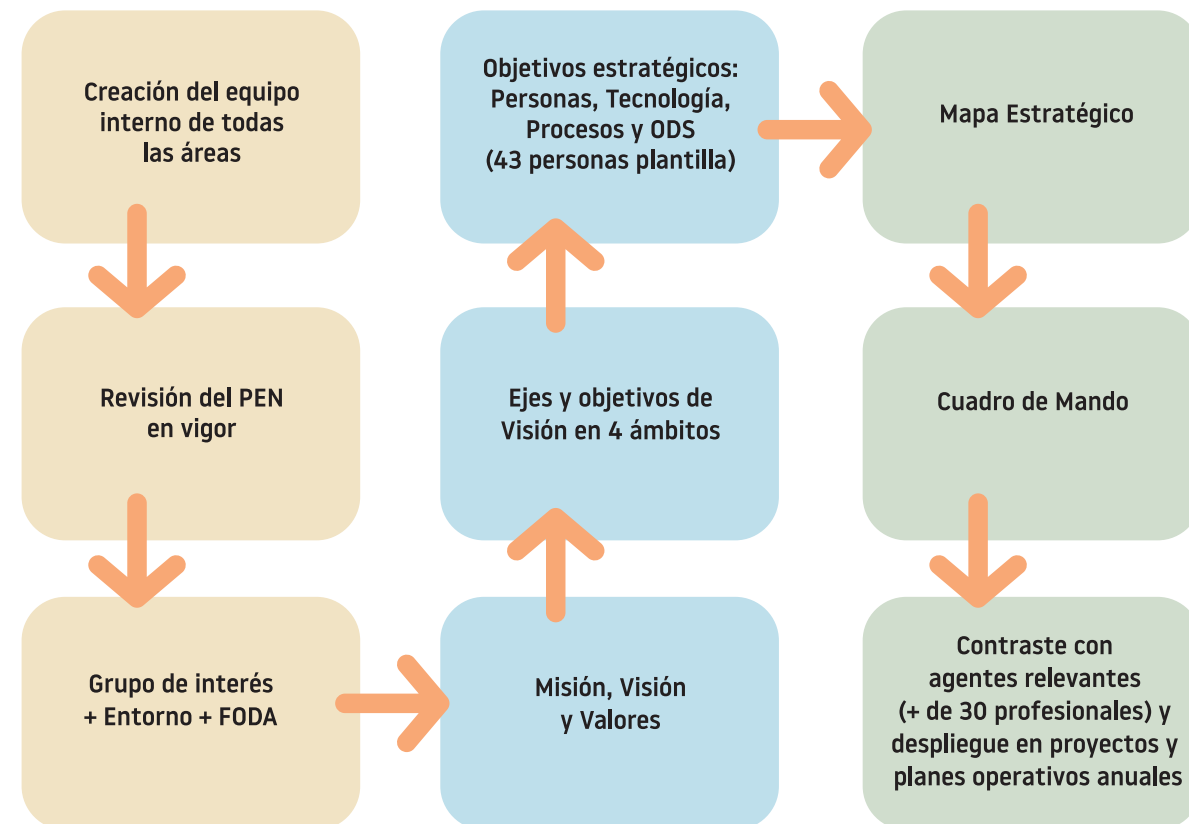
YO ME COMPROMETO A





Personal de NASERTIC durante las sesiones de trabajo del PEN.

12 - ASÍ LO HEMOS HECHO



La elaboración del Plan Estratégico ha supuesto un importante esfuerzo de análisis y reflexión sobre NASERTIC y se ha estructurado en varias fases, las cuales se describen a continuación:

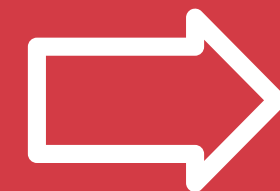
1. CREACIÓN DE EQUIPO PEN

Iniciamos los trabajos allá por el mes de septiembre con el fin de cerrar la evaluación del PEN anterior (2017-2020) el mismo equipo integrado por Maitena Gallastegi, Mikel Naya y Toya Bernad, dado que Lino Vázquez ya está jubilado. Para este nuevo Plan Estratégico coincidimos en que había que abrir el equipo e integrar a personas de todas las Direcciones. Por lo tanto el equipo que ha liderado este proyecto ha estado integrado por:

- Oskia Larrea (Dirección Finanzas y Servicios Generales).
- Maitena Gallastegi (área Mainframe, Dirección IT).
- Iñigo Ariz (área ingeniería de red, Dirección Telecomunicaciones).
- Manuel Miguelez (área laboratorio, Dirección MEDPER y Laboratorios).
- Mikel Naya (Dirección Innovación y Cultura Empresarial).
- Toya Bernad (Dirección Innovación y Cultura Empresarial).

2. REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO ANTERIOR

Para llevar a cabo la revisión del Plan Estratégico del periodo anterior se ha contado tanto con la colaboración de las personas del equipo Pen, como de todas las Direcciones para aportar los indicadores. Además, toda la plantilla realizó, a través de una encuesta interna, una **evaluación** del periodo finalizado 2017 - 2020. Elaboramos el informe cierre PEN y realizamos **autocrítica**. Igualmente se revisaron todas aquellas líneas de acción e indicadores que reflejaban un % menor de 50% y se ha cotejado con el nuevo mapa estratégico para analizar que todo estuviera incluido de nuevo en el proceso actual.





3. GRUPOS DE INTERÉS - ENTORNO

En base al modelo EFQM2020, el equipo PEN ha comenzado a **definir y concretar** los grupos de interés con los que nos “movemos” en nuestro entorno. Siendo una sociedad pública del Gobierno de Navarra, perteneciente a CPEN, el entorno es singular y característico, con muchas posibilidades y ciertas limitaciones igualmente. Esos grupos de interés los hemos integrado en nuestro ecosistema NASERTIC actual y pensando igualmente en el futuro más inmediato.

4. ANÁLISIS DAFO

Posteriormente se ha llevado a cabo un **análisis interno y externo** como fase previa a la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que mejor retratan la situación interna y del entorno de NASERTIC, considerando su utilidad para la realización del Plan Estratégico. El análisis DAFO consta de dos bloques fundamentales: el análisis externo y el interno.

Análisis Externo: Consiste en identificar las **Amenazas y Oportunidades** que pueden afectarnos en el periodo que abarca el plan. Ambos son factores exteriores que pueden condicionar favorable o desfavorablemente el cumplimiento de sus objetivos.

Análisis Interno: Consiste en identificar las **Fortalezas y Debilidades** de NASERTIC. Estos son factores, favorables o desfavorables, que describen la realidad de la empresa y que deben ser considerados desde el punto de vista estratégico.

Este análisis ha permitido realizar una reflexión sobre aquellos aspectos que se deben tener en consideración a la hora de elaborar una planificación estratégica, con el objeto de reducir y afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades que el entorno externo e interno brindan a la empresa.

5. REVISIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN

Con toda la información descrita anteriormente, el Comité de Coordinación de NASERTIC (Dirección General, Dirección, Responsables de área y Coordinadores/as) hemos realizado la primera etapa de la **reflexión estratégica** que ha consistido en revisar la Misión de NASERTIC. Para ello, se ha partido de la Misión vigente, y se han analizado los siguientes puntos:

- Razón de ser de la organización.
- Servicios prestados.
- Entorno , grupos de interés y DAFO.

El equipo de trabajo ha analizado estas cuestiones y ha integrado en sus conclusiones las señas de identidad esenciales y distintivas. Avanzando aún más en la concreción de la Misión, se realiza la reflexión de qué y qué no hacemos, de para quién sí y para quién no y de dónde/cómo/cuándo e igualmente en negativo.

6. VISIÓN, EJES y OBJETIVOS DE VISIÓN

La Visión, estructurada en Ejes y Objetivos Estratégicos, define la posición de llegada que se desea alcanzar una vez finalice el periodo que abarca el presente plan. Responde a los resultados que NASERTIC se ha propuesto lograr y a la manera en la que quiere ser percibida por la ciudadanía, por los clientes/entidades, por la estabilidad y por el entorno. La Visión, que integra el “para quién” y los resultados, es **ambiciosa y desafiante**, pero al mismo tiempo medible, alcanzable y con impacto final.



7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos se han concretado en Objetivos Estratégicos, agrupados en cada uno de los ámbitos de **actuación transversal** seleccionados por NASERTIC. Los objetivos estratégicos definen las prioridades para los próximos años ayudando de esta manera a ir definiendo la hoja de ruta que permita avanzar de forma segura hacia la consecución de los compromisos formulados en la Visión, a través de los Ejes Estratégicos. Cada una de estos objetivos se concreta además en forma de resultados finales medibles a través de los correspondientes indicadores, de forma que se facilite su **gestión, actualización y seguimiento**.

Este punto 7 ha sido posible gracias a la participación de **más de 40 profesionales de NASERTIC** quienes durante varias sesiones con dinámicas diferentes y a lo largo de casi tres meses han estado reflexionando sobre **PERSONAS, ODS, TECNOLOGÍA y PROCESOS en objetivos y en líneas de acción**. Teníamos todos los “ingredientes” para que el equipo PEN pudiera realizar esta reflexión. Adicionalmente estos 4 equipos operativos han propuesto a la plantilla los 40 compromisos que cada persona de NASERTIC puede asumir para lograr que se alcancen los objetivos de Visión/operativos y líneas estratégicas. Este Despliegue Estratégico es el conjunto de medidas que NASERTIC ha decidido poner en marcha para lograr alcanzar los objetivos. Se trata de definir la manera en que vamos a movilizar los recursos, los procesos y las personas de NASERTIC para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

8. EL MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico representa, de manera resumida, la relación entre la Visión y la Estrategia; sirve para plasmar, de manera resumida, cuáles son los impulsores estratégicos para conseguir los objetivos de Visión. La lógica del Mapa Estratégico, su formalización y despliegue se basa en la construcción de relaciones causa – efecto de “arriba hacia abajo”. Es decir, partiendo de los ejes y objetivos de Visión definidos, se plantean los Ámbitos Transversales y los Objetivos Estratégicos.

Este primer nivel condiciona el segundo nivel o área de despliegue. Es decir, la selección de Ámbitos Transversales y objetivos estratégicos se definen en base a la Visión (y no al revés), de forma que se asegura una óptima **alineación de prioridades** orientadas, en última instancia, al logro de los objetivos de Visión. De esta manera, todas las acciones y proyectos a desarrollar en este periodo estratégico tienen un referente claro de cara a poder analizar su idoneidad e impacto en los objetivos finales.

Una vez definido el Mapa Estratégico, se ha **contrastado** con más de 20 personas relevantes de nuestro entorno, quienes han matizado, mejorado y ampliado la información recogida en el mismo.



9. CUADRO DE MANDO

El cuadro de mando integral elaborado es una herramienta de gestión empresarial que utilizaremos para medir la situación y evolución de NASERTIC desde una perspectiva general. El cuadro de mando fija una serie de **indicadores numéricos y gráficos** (de control, financieros, de actividad y demás áreas de la empresa) que ofrecen una Visión general, objetiva y en tiempo real que ayudará a la Dirección a la toma de decisiones. Están lógicamente alineados con todos los objetivos tanto los de Visión como los estratégicos.

10. PROYECTOS Y PLANES OPERATIVOS ANUALES

En paralelo al cuadro de mando, definimos los **Proyectos** como un conjunto o secuencia de acciones que deben ejecutarse para conseguir uno o varios objetivos, con una limitación temporal y que se ponen en marcha cuando supone algo que va más allá de las tareas habituales. Están decididos en el marco del propio plan estratégico y suponen un esfuerzo adicional, la implicación de varias áreas, un presupuesto específico y el liderazgo desde el comité de dirección.

En relación a los **planes operativos anuales** se deciden en el ámbito de responsabilidad de cada área, con su presupuesto y recursos propios.

11. APROBACIÓN POR PARTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE NASERTIC

El Consejo de Administración de NASERTIC, previa reVisión y análisis, aprobó en junio del 2021 el presente Plan Estratégico con vigencia hasta diciembre 2023.



13 - GRACIAS A...

Equipo de Nasertic (44 Personas)

Miguel	Aldaya	Gorka	Lasheras
Javier	Amezaga	David	Latorre
Enrique	Aramendía	Carlos	López
Carmen	Ardoiz	Lola	López
Iñigo	Ariz	Andoni	Majo
Nerea	Azpilicueta	Manolo	Migueluez
Toya	Bernad	Ruben	Monedero
Jokin	Burguete	Mikel	Naya
Mabel	Echeverría	Asier	Otxoa
Mariola	Elía	Laura	Oyarzun
Iosu	Errea	Iñaki	Pinillos
Gonzalo	Etayo	Ainhoa	Remirez
Beatriz	Ezquieta	Gonzalo	Rodriguez
Maitena	Gallastegi	Ernesto	Ruiz de Galarreta
José	García	Paula	Sanchez
Leticia	Gurpegui	Kattalin	Setoain
Fran	Hidalgo	María	Sola
Jesús	Izal	Mikel	Tauste
Alberto	Labrador	Puy	Trigueros
Jesús	Lacalle	Javier	Velez
Iranzu	Lamberto	Iker	Zazpe
Oskia	Larrea	Jon	Echavarri

Contrastado el PEN con 21 personas relevantes de nuestros grupos de interés

Juan Ramón	De la Torre	Director ADITECH
Agurtzane	Martínez	DG Innovación
Iñigo	Lasa	Director Nbiomed
Fran	Fernández	Director Gerente
Mar	González	Directora Tracasa
Ana	Burusco	DG Universidades
Joseba	Asiain	DG Presidencia y Gobierno Abierto
Ana	De la Cruz	Senior Illumina
Juan	Barberán	CPEN
Cesar	Esparza	CPEN
Teresa	Minondo	CPEN
Jesús	Jiménez	Director Navarra Capital
Roberto	Cámara	Director Navarra Televisión
Roberto	Rey	Busines Development TIC- ATANA
Sergi	Girona	RES
Esteban	Morrás	Presidente Das Nano
Angel	Alonso	Director Comité Técnico Estrategia MEDPER
Maitena	Ezkutari	DG de Turismo
Izaskun	Goñi	DG Proyección Internacional y Trabajo
Idoia	Gaminde	DG Salud
Juan	Jaurrieta	Secretaría Técnica DGUITD

Consejo de administración:

- Juan Cruz Cigudosa.** Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital.
- Guzmán Garmendia.** DG Transformación Digital.
- Uxue Itoiz.** DG Industria, Energía e Innovación.
- Iñaki Ilundain.** Jefe de la Sección de Régimen Jurídico de la DG Transformación Digital.
- Patxi Echarte.** Director Servicio Infraestructuras Tecnológicas y Centro Soporte.
- Jesús María Rodríguez.** DG Administración Local y Despoblación del Departamento de Cohesión Territorial.
- Francisco Javier Turumbay.** Director Servicio de Sistemas e Información Sanitaria del Departamento de Salud.
- Ainhoa Remirez.** Responsable Área Infraestructuras de Telecomunicación de NASERTIC.

Plan Estratégico 2021→2023

